

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KONTEN TIKTOK ADVERTISING TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DAN NIAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK SCARLETT”**. Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

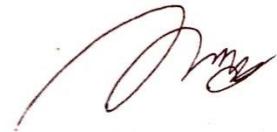
Dalam penyelesaian skripsi ini, tentu saja penulis banyak mendapatkan kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M, selaku pembimbing dalam penulisan skripsi peneliti di Universitas Telkom yang telah banyak membimbing dan memberi masukan serta arahan yang sangat bermanfaat.
4. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D., selaku dosen wali peneliti yang telah memberikan arahan, dukungan, serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M., selaku penguji 1 yang telah memberikan arahan dan masukan dalam sidang akhir peneliti di Universitas Telkom.
6. Ibu Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M., selaku penguji 2 yang telah memberikan arahan dan masukan dalam sidang akhir peneliti di Universitas Telkom.
7. Seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.

8. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan dukungan secara moril maupun materil.
9. Orang-orang terdekat penulis Symisius, Luthfi Machdar, Daffanda, Rizky Fernando, Rizqy Cahyaputra, Reza, Reri, Rizal, Alif Fayzel, Riski Raplialdi yang telah memberikan banyak dorongan, masukan, dan banyak motivasi sejak awal penulisan skripsi ini kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Saya mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang terlibat pada penelitian ini. Saya menyadari akan banyaknya kekurangan pada penelitian ini dan masih jauh dari kata sempurna. Namun, besar harapan saya apabila penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak terkait maupun peneliti selanjutnya. Semoga Allah SWT selalu melindungi rekan yang terlibat pada penelitian

Bandung, 08 Agustus 2024



Maulana Pranasutra C

1401204107