

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Manajemen Strategi.....	16
2.1.2 Model Bisnis.....	18
2.1.3 Business Model Canvas	19
2.1.4 PESTLE	22
2.1.5 Porter’s Five Forces.....	23
2.1.6 Analisis SWOT.....	24
2.1.7 Matriks TOWS	25
2.1.8 UMKM.....	26

2.1.9	Fashion Muslim	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel	42
3.2	Tahapan Penelitian	48
3.3	Situasi Sosial.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Uji Keabsahan Data	51
3.5.1	Uji Validitas Internal (Kredibilitas).....	51
3.5.2	Uji Transferabilitas	52
3.5.3	Uji Dependabilitas.....	52
3.5.4	Uji Konfirmabilitas	52
3.6	Teknik Analisis Data	52
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Business Model Canvas Saat Ini.....	77
4.2.2	Analisis PESTLE	82
4.2.3	Analisis Porters Five Forces	85
4.2.4	Analisis SWOT Internal.....	87
4.2.5	Analisis Business Model Canvas Eksternal.....	89
4.2.6	Analisis SWOT Eksternal.....	91
4.2.7	Matriks TOWS.....	92
4.2.8	Rekomendasi Strategi Baru Business Model Canvas Leika Hijab	94
4.3	Pembahasan	96
BAB V	103
KESIMPULAN	103

5.1	Kesimpulan	103
5.2.1	Saran Praktis	104
5.2.2	Saran Teoritis	106
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		115