

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Area Perancangan.....	4
Tabel 2.1 Sirkulasi pada <i>Showroom</i>	16
Tabel 2.2 Tingka Pencahayaan Minimum dan Renderasi Warna yang Direkomendasikan.....	17
Tabel 2.3 Jenis Pencahayaan.....	18
Tabel 2.4 Penghawaan pada <i>Showroom</i>	18
Tabel 2.5 Ergonomi Area Penerimaan Service	22
Tabel 2.6 Luas Area Kerja	23
Tabel 2.7 Standarisasi Area Duduk dan Pantry Ruang Tunggu Service	25
Tabel 2.8 Standar Tempat Kerja Bengkel	28
Tabel 2.9 Aspek Branding.....	30
Tabel 2.10 Komponen Desain yang Berpengaruh dalam Proses Branding	30
Tabel 2.11 Kesimpulan dari Lima Anotasi Jurnal Fasilitas <i>Showroom</i>	32
Tabel 2.12 Fasilitas <i>Showroom</i>	34
Tabel 2.13 Analisis Keterkaitan Brand Identity pada Interior	35
Tabel 2.14 Fasilitas <i>Showroom</i>	37
Tabel 2.15 Analisis Keterkaitan <i>Brand Identity</i> pada Interior	38
Tabel 3.1 Material Elemen Pembentuk Ruang Auto2000 Krida Cilandak	44
Tabel 3.2 Material Elemen Pembentuk Ruang Auto2000 BSD City	51
Tabel 3.3 Material Elemen Pembentuk Ruang Plaza Toyota Citereup	57
Tabel 3.4 Komparasi Eksisting, Studi Banding dan Studi Preseden.....	60
Tabel 3.5 Kesimpulan Studi Komparasi	68
Tabel 3.6 Proposisi Nilai Auto2000	71
Tabel 3.7 Budaya Kerja Auto2000.....	72
Tabel 3.8 Produk Toyota	73
Tabel 3.9 Analisis Hubungan Antara Pengguna dengan Fungsi Ruang	83
Tabel 3.10 Analisis Fasilitas Auto2000 Cirebon	93
Tabel 3.11 Analisis Elemen Pembentuk Ruang Auto2000 Cirebon	103
Tabel 3.12 Analisis Kebutuhan Ruang <i>Before</i>	109
Tabel 3.13 Analisis Kebutuhan Ruang <i>After</i>	120

Tabel 3.14 Total Luas Kebutuhan Ruang Sebelum di Rancang Ulang	131
Tabel 3.15 Total Luas Kebutuhan Ruang Sesudah di Rancang Ulang.....	131
Tabel 3.16 Total Luas Area Perancangan Terpilih	132
Tabel 4.1 Kata Kunci Acuan	141
Tabel 4.2 Tabel Aspek <i>Branding</i> Interior Perancangan Auto2000 Cirebon.....	154
Tabel 4.3 Komponen Desain yang berpengaruh dalam Proses <i>Branding</i>	155
Tabel 4.4 <i>Before and After Studies</i>	156