

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi dan Misi.....	2
1.1.2 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Definisi UMKM.....	12
2.1.2 Manajemen Strategi	13
2.1.2 Kapabilitas dinamis.....	13
2.1.3 Strategi Bersaing.....	14
2.1.5 Model Bisnis	15
2.1.6 Business Model Canvas	15
2.1.7 Penjelasan STEEP.....	21
2.1.8 Penjelasan Porter’s Five Forces.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel	34
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Situasi Sosial dan Informan.....	39
3.4.1 Situasi Sosial.....	39
3.4.2 Informan.....	39
3.5 Pengambilan Data.....	39
3.5.1 Sumber data	40
3.6 Uji Keabsahan Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Uji Triangulasi Data.....	43
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini.....	52
4.2.3 Analisis STEEP.....	58
4.2.4 Analisis Porter's Five Forces	59
4.2.5 Strategi Bersaing saat ini	61
4.2.6 Strategi Bersaing usulan	63
4.2.7 Business Model Canvas Usulan.....	64
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Teoritis.....	70
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75