

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, Tuti Fitri. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis dan Strategi MSDM). 2(5). <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/588>
- Arifudin, O. (2021, January 21). MANAJEMEN STRATEGIK TEORI DAN IMPLEMENTASI. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/RV5TY>
- Budiarto, R. (2015). Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis (pertama). Gajah Mada University Press.
- Dihni, Vika Azkiya. (2022, Juni 20). Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia.
- Musika, Yoga A. (2023, Desember 10). Data Konsumsi Kopi di Indonesia 2023 Referensi Bisnis. Ottencoffee. <https://ottencoffee.co.id/majalah/data-konsumsi-kopi-di-indonesia-tahun-2023>
- Nurhasinah, Yuli. (2023, Juli). Produksi Kopi Indonesia 2017-2022. Indonesiabaik.id. <https://indonesiabaik.id/infografis/produksi-kopi-indonesia2017-2022>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y.(2010). Business Model Generation, Hoboken, New Jersey: John Wiley and Sons.
- Pasaribu, R.D., Anggadwita, G., Hendayani, R., Kotjoprayudi, R.B., & Apiani, D.I.N. (2021). *Implementation of Business Process Reengineering (BPR): Case study of official trip procedures in higher education institutions. Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(3), 622-644.
- Prasetio, A. *et al.* (2022) 'The role of Instagram social media marketing activities and Brand Equity Towards Airlines Customer response', *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), pp. 1195–1200.

- Rahayu, Alina Meilinawati., Noorman, Safrina., & Fakhrunnisa, Ritma. (2019). *Kopi Priangan : Pengukuhan Identitas Melalui Budaya Ngopi Dan Bermedsos*. UNPAD.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2023, Januari 6). Jumlah Penduduk Jakarta Capai 10,64 Juta Jiwa pada 2022. [DataIndonesia.id. https://dataindonesia.id/varia/detail/jumlah-penduduk-jakarta-capai-1064-juta-jiwa-pada-2022](https://dataindonesia.id/varia/detail/jumlah-penduduk-jakarta-capai-1064-juta-jiwa-pada-2022)
- Rinaldi, Banu. (2022, Agustus 31). Potensi Ekspor Produk Kopi. *UKMIndonesia*. https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-produk-kopi#google_vignette
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sudrartono, Tiris, et al (2022). *KEWIRAUSAHAAN UMKM DI ERA DIGITAL*.
- Suryana, A.T. and Burhanuddin, B. (2021) ‘Pengaruh kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kopi: Sebuah Tinjauan teoritis Dan Empiris’, *Jurnal AGRISEP Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 20(01), pp. 117–128. doi:10.31186/agrisep.20.01.117-128.
- Tricahyono, D. *et al.* (2018) ‘The role of Business Incubator on cultivating innovation on start-ups: The case study of Bandung techno park (btp) Indonesia’, *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.29), p. 226.
- Triono, Sunu. (2019). *ANALISIS TEKNOLOGI, ORGANISASIONAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA UMKM DI KOTA BANDUNG*. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. 9. 1-14. [10.34010/jurisma.v9i1.1456](https://doi.org/10.34010/jurisma.v9i1.1456).
- Tohari, N. (2023). Analisis Persaingan UMKM Coffe Shop Kabupaten Jember dengan Analisis Five Poerters Pasca Pandemi Covid-19, *INNOVATIVE*:

