

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI YANG TERINTEGRASI
DENGAN METODE *DESIGN THINKING* PADA UMKM PESONA HIJAB**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Shelin Fauzia Aprilia

NIM: 1401204522



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024