

**ANALISIS FAKTOR *COMPETITIVE ADVANTAGE* DI TRAVEL
MCM TOURS BANDUNG**

TAHUN 2024

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Salma Nilam Nur Afifah

6704213072



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2023