

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Struktur Organisasi MCM Tours	2
GAMBAR 1.2 Logo MCM Tours	3
GAMBAR 1.3 Data Populasi Muslim di Dunia.....	4
GAMBAR 1.4 Data Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar	5
GAMBAR 1.5 Data Penduduk Beragama Islam di Indonesia.....	6
GAMBAR 1.6 Data Indeks Persaingan Usaha di Indonesia.....	8
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	29
GAMBAR 2.2 Model Penelitian.....	29
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	35
GAMBAR 3.2 Teknik Sampling Kuantitatif	39
GAMBAR 3.3 Persentase dalam Garis Kontinum.....	45
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum Hasil Dimensi Harga.....	51
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Hasil Dimensi Inovasi	52
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Hasil Dimensi Kualitas Layanan	54
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Hasil Dimensi Kualitas Produk	55
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Hasil Keseluruhan Dimensi	56