

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Produk atau Layanan MCM Tours.....	3
TABEL 2.1 Review Indikator per Dimensi.....	25
TABEL 2.2 Rekap Indikator yang Digunakan dalam Penelitian	26
TABEL 2.3 Penelitian Terdahulu	27
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	31
TABEL 3.2 Skala Pengukuran	35
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Indikator	44
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas	49
TABEL 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
TABEL 4.3 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Harga	51
TABEL 4.4 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Inovasi	52
TABEL 4.5 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Kualitas Layanan.....	53
TABEL 4.6 Analisis Deskriptif terhadap Dimensi Produk	55
TABEL 4.7 Analisis Deskriptif terhadap Keseluruhan Dimensi.....	56
TABEL 4.8 Hasil Pengujian KMO dan Barlett's Test.....	57
TABEL 4.9 Rekapitulasi Output Anti Image Correlation	58
TABEL 4.10 Hasil Output Communalities	58
TABEL 4.11 Total Variance Explained	59
TABEL 4.12 Faktor Matrix	59