

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ginting, N. F. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika .
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* . Surabaya: Unitomo Press.
- Lidan, A. (2023). *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan* . Medan : Umsu Press.
- Miguna Astuti, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muhammad Yusuf Saleh, M. S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: SAH Media.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal :**

- Agus. (2020). Determinan Keunggulan Kompetitif dan Implikasinya pada Kinerja Organisasi. *Jurnal UNTAG*, 14-16.
- Anas Khair Prikurnia, R. D. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada Usaha Travel (Studi pada Usaha Travel Sederhana Tranz di Bandar Lampung). *Journal of Economic and Bussiness Retail*.
- Edy Suprianto, D. Z. (2021). Pengaruh Strategic, Leadership, Corporate Culture, Commitment Management, Innovation dan Competitive Advantage di

- Moderisasi Change Management Terhadap Corporate Performance PT.Telkom Maras. *Jurnal EKOBISMAN*, 79-80.
- Elvin Juliano Gulo, A. M. (2023). ), Analisis Statistik Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat dalam Menggunakan Layanan PT Pos Indonesia (PERSERO). *Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika* .
- Fathur, A. R. (2023). Analisis Bisnis Proses Pendekatan Value Chain Model Studi Pada UMKM Raja Sale Kabupaten Blitar. *Etheses UIN*, 15-16.
- Garchia, C. H. (2019). Analisa Pengaruh Komitmen Manajemen terhadap Competitive Advantage Perusahaan melalui Supplier Buyer Relationship dan Implementasi Just in Time. *Petra Bussiness & Management Review*, 106.
- Ivan, M. (2020). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online Based Public Transportation. *Atlantis Press SARL*, 85.
- Maulya, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux . *Repository STIE Indonesia Jakarta*, 13.
- Merry Moy Mita, R. D. (2022). Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri pariwisata di Kabupaten Langkat. *Journal of Global Bussinessand Management Review*.
- Rizqi Anugrah, R. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Pelanggan Hotel Berbintang di Sukabumi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*.
- Rundengan, M. G. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Sales Cycle, Keunggulan Bersaing, Relationship Marketing, Cross Selling, Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada PT.Asuransi Jiwa Brilife Kantor Wilayah Manado . *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* , 20-21.
- Simanjuntak, S. B. (2022). Analysis of Travel Bussiness Competitive Strategy in PT. Jasa Tour and Travel Medan. *IHSA Institute*.

- Suharyati, E. N. (2021). Keunggulan Kompetitif Melalui Pemasaran Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah. *JIMFE*, 14-16.
- Sumargo, J. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepada Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Pelanggan pada Brand Miracle Aesthetic Clinic di Surabaya. *AGORA*, 3-4.
- Wani, C. (2019). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing pada PT. Riau Wisata Hati Tour and Travel di Pekanbaru. *Repository UIR*.

**Internet :**

- Admin. (2023). *Data PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah)*. From Umrahcerdas: <https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel> [24 Oktober 2023]
- Annur, C. M. (2022, Juni 15). *Ada 2 Miliar Umat Islam di Dunia, Mayoritas di Asia*. From Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/15/ada-2-miliar-umat-islam-di-dunia-mayoritasnya-di-asia> [24 Oktober 2023]
- Azis, Y. A. (2023, Mei 10). *Studi Pustaka : Pengertian, Tujuan, Sumber, dan Metode*. From Deepublishstore: <https://deepublishstore.com/blog/studi-pustaka/>
- Bayarind.id. (2023, September 09). *Apa Itu Competitive Advantage? Berikut ini Pengertian dan Cara Membangunnya*. From Bayarind: <https://www.bayarind.id/news/apa-itu-competitive-advantage-berikut-ini-pengertian-dan-cara-membangunnya> [24 Oktober 2023]
- Fai. (2022, November 08). *Metode Kuantitatif Adalah*. From UMSU: <https://umsu.ac.id/metode-kuantitatif-adalah/>
- Fajri, D. L. (2022, Juni 28). *Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Berikut Jenis dan Contohnya*. From Katadata: <https://katadata.co.id/berita/nasional/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya>

- Herawati, N. (2024, Mei 06). *Macam-Macam Strategi untuk Mendapatkan Manfaat Maksimal dari Value Chain*. From Hashmicro:  
<https://www.hashmicro.com/id/blog/pengertian-dan-strategi-value-chain-adalah/>
- Kusnandar, V. B. (2021, November 03). *RISSC : Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia*. From Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia> [24 Oktober 2023]
- Rizaty, M. A. (2023, Maret 29). *Penduduk Beragama Islam Paling Banyak di Jawa Barat pada 2022*. From Dataindonesia.id:  
<https://dataindonesia.id/varia/detail/penduduk-beragama-islam-paling-banyak-di-jawa-barat-pada-2022> [24 Oktober 2023]