

**ANALISIS FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN PADA KUALITAS  
LAYANAN: STUDI KERETA CEPAT INDONESIA CINA (KCIC)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**



**Disusun Oleh:**

**Nama: Meindeta Muhammad Rafii**

**NPM: 1401204141**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**