

**TINJAUAN IMPLEMENTASI KONTEN PEMASARAN *HOURMINUTEE COFFEE*
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

M. Rafi Hidayat

6704213064



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2024