

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2.    Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.3.    Logo Perusahaan .....	1
1.1.4.    Produk/Layanan Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Tujuan Penelitian .....	4
1.5    Manfaat Penelitian .....	4
1.6    Batasan Penelitian .....	5
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1    Landasan Teori .....	6
2.1.1    Pemasaran .....	6
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.3    Bauran Promosi .....	6
2.1.4    Konten Marketing .....	6
2.1.5    Media Sosial .....	7
2.1.6    Jenis Media Sosial .....	8
2.1.7    Media Sosial Marketing .....	9
2.1.8    Instagram .....	9
2.1.9    Implementasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2	Penelitian Terdahulu .....	10
2.3	Kerangka Pemikiran .....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>14</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	14
3.2	Jenis Penelitian .....	14
3.3	Variabel Operasional .....	15
3.4	Tahapan Penelitian.....	21
3.5	Populasi dan Sampel.....	22
3.5.1	Populasi .....	22
3.5.2	Sampel .....	22
3.6	Pengumpulan Data.....	22
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data dengan Observasi.....	23
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data dengan Wawancara.....	25
3.6.3	Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumentasi .....	27
3.6.4	Teknik Pengumpulan Data dengan Triangulasi.....	27
3.7	Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh.....	27
3.8	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Tahap Perencanaan .....	32
4.1.1	Deskriptif Informan .....	32
4.2	Hasil Wawancara .....	32
4.2.1	Sub Variabel <i>To Attract</i> .....	33
4.2.2	Sub Variabel <i>To Engage</i> .....	37
4.2.3	Sub Variabel <i>Content</i> .....	39
4.2.4	Sub Variabel <i>Entertaining</i> .....	43
4.2.5	Sub Variabel <i>Remind Customer</i> .....	45
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>