

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dengan judul **“TINJAUAN IMPLEMENTASI KONTEN PEMASARAN *HOURLY COFFEE* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA TAHUN 2024”**. Tujuan laporan akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulisan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya untuk membantu penulis. Penulis sangat berterima kasih untuk motivasi serta arahan yang telah diberikan sehingga laporan ini dapat selesai sebagaimana mestinya.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi, M.M., selaku dosen penguji, yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyusunan laporan akhir.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP, selaku Ketua Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M., selaku dosen wali yang selalu memberi arahan kepada penulis.
5. Bapak Taufik dan Ibu Tania Achmad selaku Orang tua penulis tercinta. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Tanpa bimbingan, pengorbanan, dan cinta kalian, penulis tidak akan mampu mencapai tahap ini. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis dalam menjalani setiap langkah kehidupan ini.
6. Kepada Kania, Najla selaku sahabat-sahabat penulis sekaligus teman magang yang telah memberikan dukungan dan dorongan selama penulis menjalani magang. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama, baik dalam suka maupun duka. Dukungan kalian sangat berarti bagi penulis dan telah membantu penulis

untuk terus maju dan berkembang. Semoga kita dapat terus saling mendukung dan mencapai kesuksesan bersama di masa depan.

7. Kepada Elsa, Mely, Ivan selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu ada di setiap langkah, memberikan semangat, bantuan, dan motivasi yang tak ternilai. Terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, dan dukungan kalian yang telah membantu penulis melewati setiap tantangan dan menyelesaikan laporan ini dengan baik.
8. Rekan-rekan Mahasiswa, yang telah memberikan bantuan, kerja sama, serta dukungan moral yang sangat berarti selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Bandung, 5 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



M. Rafi Hidayat
6704213064