

**ANALISIS STRATEGI STP (*SEGMENTING, TARGETING,  
POSITIONING*) TERHADAP MINAT BELI *SMART  
MANNEQUIN***

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Healthian Ramadhan**

**6704210062**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**