

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ANALISIS STRATEGI STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*) TERHADAP MINAT BELI *SMART MANNEQUIN*” secara baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma III Manajemen Pemasaran dan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University.

Penulisan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Wakhyono Budianto dan Ibu Seva Liana, yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil serta doa yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ayah dan Ibu atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang kalian berikan tanpa batas. Segala pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa doa dan kasih yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan setiap tantangan yang ada.
2. Ibu Riska Aprilina S.T, M.Si., selaku dosen Pembimbing di Telkom University yang telah memberikan arahan, nasihat, dan bimbingan yang sangat berharga selama proses magang hingga penyusunan laporan ini.
3. Bapak Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP., selaku Ketua Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Kepada Arturo, Bani dan Keenez. teman sekaligus kakak beradik tak sedarah. Terima kasih atas dukungan tanpa syarat, canda tawa yang menghangatkan, dan kehadiran kalian yang selalu memberikan inspirasi. Kalian telah membuat perjalanan hidup ini menjadi lebih berarti dan membangun kenangan indah yang tak terlupakan. Semoga persahabatan kita terus terjaga dan semakin kuat di masa depan.

5. Kepada grup Sukadapak Salma, Hibran, Tegar, Ibrahim, Tia, Daffa, dan Riza. Terimakasih telah menjadi keluarga baru yang penulis temukan selama kegiatan kuliah, Setiap usaha dan komitmen yang kalian tunjukkan membawa kita lebih dekat pada tujuan bersama. Semoga semangat dan kerjasama ini terus membara untuk meraih prestasi lebih gemilang lagi di masa mendatang.
6. Kepada Haifan dan Yudhis, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya atas kebersamaan, dukungan, dan persahabatan yang luar biasa selama kita berkuliah bersama. Kalian tidak hanya menjadi teman, tetapi juga sahabat sejati yang selalu ada dalam setiap tantangan dan kebahagiaan. Semoga persahabatan kita terus terjaga abadi dan membawa banyak kebahagiaan di masa mendatang.
7. Kepada seluruh teman di kelas D3MP45-03 dan angkatan 21, yang selama 3 tahun masa perkuliahan ini terus berjuang bersama.
8. Kepada diri penulis sendiri, Muhammad Healthian Ramadhan, terima kasih untuk terus berjuang selama ini dan tidak mudah menyerah walaupun jalan yang dilewati tidak selalu mudah. Namun dari semua tantangan tersebut banyak pengalaman yang dapat diambil untuk penulis dan nantinya dapat dijadikan bahan untuk merubah diri menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Sebagai penutup, Penulis berharap tugas akhir ini dapat berkontribusi bagi pengembangan ilmu pemasaran, khususnya di Telkom University. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca dan menginspirasi penelitian lebih lanjut di masa depan.

Bandung, 2024



Muhammad Healthian Ramadhan