

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo KING MUAY THAI .....	12
Gambar 1.2 Daftar Harga KING MUAY THAI.....	2
Gambar 1.3 Tampak Luar Sasana .....	3
Gambar 1.4 Data SDI Per Provinsi .....	6
Gambar 1.5 Data Pelanggan King Muay Thai Bandung.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	36
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Penelitian .....	41
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota .....	45
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kualitas Layanan.....	50
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Kepuasan Pelanggan .....	52
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan .....	55
Gambar 4. 8 R Tabel .....	56
Gambar 4. 9 Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan .....	57
Gambar 4. 10 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan .....	58
Gambar 4. 11 Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan .....	59
Gambar 4. 12 Uji Heterokedastisitas Scatterplot .....	63
Gambar 4. 13 Hasil Pengujian Model Struktural .....	65