

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, B. (2021). Peranan Manajemen Strategi dan Mnajamen Operasional dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi kasus di SMPN 13 Depok, Jabar). *Jurnal Tahdzibi*, 3(2), 57–66. <https://doi.org/10.24853/tahdzibi.3.2.57-66>
- Aditya, I. A., Haryadi, F. N., Haryani, I., Rachmawati, I., Ramadhani, D. P., Tantra, T., & Alamsyah, A. (2023). Understanding service quality concerns from public discourse in Indonesia state electric company. *Heliyon*, 9(8), e18768. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18768>
- AHMAD. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Asri, V. C. A. K., & Dwiayanto, B. M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Ournal of Management*, 11(3), 2337–3792.
- Djuniardi, D., Sani, I., & Tulus, M. T. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN: TEORI DAN PRAKTIK MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN*. Get Press Indonesia.
- Fadilah, N., Aliah, N., & Lubis, H. P. (2022). *PENGARUH PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM*. CV Pena Persada.
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7(1), 793–796. <https://doi.org/10.31004/jn.v7i1.14069>
- Ghodang, H. (2020). *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Penerbit Mitra Grup.
- Gischa, S. (2021). *Olahraga Bela Diri: Pengertian, Teknik Dasar, Jenis, dan Fungsinya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/02/26/163147569/olahraga-bela->

diri-pengertian-teknik-dasar-jenis-dan-fungsinya

- Gopi, B., & Samat, N. (2020). The influence of food trucks' service quality on customer satisfaction and its impact toward customer loyalty. *British Food Journal*, 122(10), 3213–3226. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2020-0110>
- Haris, A. (2023). *Manajemen Stratejik*. Zifatama Jawa.
- Hasibuan, R., & Arnesih. (2023). *PENGANTAR BISNIS*. Absolute Media.
- Hatauruk, M. R., Sutarmo, Y., & Bachtiar, Y. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ilmu Sosial Humaniora Dengan Pendekatan Kuantitatif Proposal, Kegiatan Penelitian, Laporan Penelitian*. Penerbit Salemba.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian bisnis*. Grasindo.
- Iskandar, A., Johanis, A. R. M., Mansyur, Fitriani, R., Ida, N., & Sitompul, P. H. S. (2023). *Dasar Metode Penelitian*. Yayasan Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia.
- KEMENPORA. (2023). *Sport Development Index (SDI) dan Pembangunan Olahraga Indonesia*. [Deputi3.Kempenpora.Go.Id](https://deputi3.kempenpora.go.id).
<https://deputi3.kempenpora.go.id/detail/358/sport-development-index-sdi-dan-pembangunan-olahraga-indonesia>
- Komaryatin, N. (2022). *Modul Ajar Implementasi Pemasaran*. CV. Mitra Cendekia Media.
- Lisani, A. M., & Indrawati, I. (2020). Pengaruh Digital Marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 254–258. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3665>
- Makarim, dr. F. R. (2023). *Olahraga*. Halodoc.Com.
<https://www.halodoc.com/kesehatan/olahraga>
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9(2), 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media.
- MUAYTHAI, K. (2023). *KING MUAYTHAI FIGHT PROFESSIONAL AND FUN*. WIX.Com. <https://kingmuaythaibandun.wixsite.com/kingmuaythai>
- Muhamad, N. (2023). *10 Provinsi dengan Jumlah Penduduk Rajin Berolahraga Tertinggi Nasional 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. [co.id/datapublish/2023/10/03/10-provinsi-dengan-jumlah-penduduk-rajin-berolahraga-tertinggi-nasional-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/03/10-provinsi-dengan-jumlah-penduduk-rajin-berolahraga-tertinggi-nasional-2022)
- Ngulube, P. (2021). *Handbook of Research on Mixed Methods Research in Information Science* (P. Ngulube (ed.)). IGI Global.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL. MEDIA SAHABAT CENDEKIA*.
- Pratama, A. (2021). *5 Macam Seni Bela Diri Terkenal, Nomor 1 dari Indonesia*. Inews.Id. <https://www.inews.id/sport/all-sport/5-macam-seni-bela-diri-terkenal-nomor-1-dari-indonesia/2>
- Purwoto, A. (2013). *Panduan Lab Statistik Inferensial*. Grasindo.
- Rachmat, Z., Nurlaela, J., & Fandara, D. J. (2023). *STRATEGI PEMASARAN* (D. P. Sari (ed.)). Global Eksekutif Teknologi.
- Rachmawati, I. (2020). Service quality role on customer's loyalty of Indonesia internet service provider during Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 13(2), 167–180. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v13i2.7116>
- Rahman, Y. A., Setyadharma, A., & Wiratama, B. (2020). *Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Business and Economic Education Science, ICE-BEES 2020, 22-23 July 2020, Semarang, Indonesia Ice-Bees 2020*. EAI Publishing.
- Riduwan. (2018). *Cara Mudah Menyusun Skripsi & Tugas Akhir (1st ed.)* (1st ed.). ALFABETA,cv.

Sari, P. K., Alamsyah, A., & Wibowo, S. (2018). Measuring e-Commerce service quality from online customer review using sentiment analysis. *Journal of Physics: Conference Series*, 971(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/971/1/012053>

Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dg Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.

Soeharso, S. Y. (2023). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Penerbit Andi.

Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., R. Adam, M., & Hadiana, A. (2019). *Metode Penelitian Survei Online Dengan Google Forms*. Andi Offset.

Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. ALFABET, cv.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.

Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). Effects of service quality and customer satisfaction on loyalty of bank customers. *Cogent Business and Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1937847>

Suwarsito, Ghozali, S., Setianingrum, H. W., & Alawiyah, S. (2020). Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(1), 82.
<https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i1.3978>

Swarjana, I. K. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Penerbit Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Andi Yogyakarta.

- Wahid, S. M. A. W., Anggara, D., & Larung, E. Y. P. (2024). *KONSEP OLAHRAGA*. Mafy Media Literasi Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/KONSEP_OLAHRAGA/3__uEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Widiasworo, E. (2018). *Mahir Penelitian Pendidikan Modern Metode Praktis Penelitian Guru, Dosen dan Mahasiswa Keguruan*. Araska Publisher.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. A. Christian (ed.)). Penerbit Andi.
- Yustan, M., Firdaus, A., & Rachmawati, I. (2024). The Influence of E-Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Among Livin' by Mandiri Users. *International Journal of Social Science and Business*, 8(1), 142–150. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i1.69777>
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38.
<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>