

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- al., A. R. (2021). *Digital Marketing Konsep & Strategi*. Cirebon: Insania.
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV. Rajawali.
- Fiantika, e. a. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Y. Novita, Penyunt.) Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Harahap, N. (2022). *Penelitian Kualitatif*. Medan : Wal Ashri Publishing .
- Ismail Suardi Wekke, d. (2019). *Metode Penelitian Sosial* . Yogyakarta : Gawe Buku .
- Ismayani, A. (t.thn.). *Metodologi Penelitian* . Syiah Kuala University Press.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power of Digital Marketing* . TIGA Ebook.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* . Surabaya : Cipta Media Nusantara (CMN) .
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian* . Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia .
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* . KBM Indonesia .
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran* . Eureka Media Aksara.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* . Jember : CV. Pustaka Abadi .
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Ke3 ed.). Jakarta : PT. Buku Seru .

Referensi Jurnal dan Tugas Akhir

- Asrulla, R. M. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Pendidikan Tambusai*, 26320-26332.
- Bayu Asliza Fadila, L. C. (2024, Januari). Analisis Pengembangan Produk Melalui Media Sosial Instagram di Donat Madu Cihanjuang pada Tahun 2023. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 149-162.

- Elma Sutriani, R. O. (2019). *Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data*.
- Humaira, A. I. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Qori Store Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*.
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. Makassar. doi:10.31219/73
- Mulitawati, M. R. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* , 23-38.
- Musnaini, A. I. (2022). Model Efektivitas Promosi Produk Lokal Agroindustri Menggunakan Platform Sosial Media. doi:10.37250/180
- Novanda Crysma Terrasista, H. S. (2021, Desember). Pengaruh Media Sosial Marketing Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Proyek Bisnis Kaku. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 18-29.
- Ramadhan, M. F. (2023). *Perancangan Content Marketing di Media Sosial Instagram Prodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Tahun 2023*.

Website

- CNBC Indonesia. (2022, September). Dipetik 2023 Oktober, dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220921131159-37-373856/mengenal-apa-itu-internet-sejarah-perkembangan-manfaatnya/amp>
- (t.thn.). Dipetik Oktober 20, 2023, dari https://www.instagram.com/endefarm_id?igsh=MXF0N3VqdDhqDhdxeQ
- ==

(t.thn.). Dipetik Oktober 20, 2023, dari
<https://www.instagram.com/podjokberkahfarm?igsh=MXR5bWF0N2o5bXRmMA==>

(t.thn.). Dipetik Oktober 20, 2023, dari
<https://www.instagram.com/qfarm.id?igsh=MTVjdXoyc2t4MG9naw==>

(t.thn.). Dipetik Oktober 20, 2023, dari
https://www.instagram.com/ws_farm_subang?igsh=dmVwbnFycG5iNG4z

Kemp, S. (2023, Februari). Dipetik Oktober 2023, dari Data Reportal:
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-Indonesia>

Ermaningtiastuti, C. (2023, Januari 13). Diambil kembali dari Marketers:
<https://www.marketeers.com/8-tahapan-yang-perlu-dilalui-untuk-membuat-content-marketing/>

Putri, V. K. (2022, Februari). Dipetik Maret 2024, dari Kompas:
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/24/110000969/bauran-komunikasi-pemasaran--pengertian-dan-5-bentuknya>

Rahma, N. N. (2021, November 7). Diambil kembali dari kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/nissyaar/618804b8ffe7b52428212032/perke-mbangan-era-digital-serta-dampaknya-bagi-masyarakat>

Riyanto, A. D. (2023, April 18). Diambil kembali dari andi.link:
<https://andi.link/hootsuite>

Seto, R. (2023, Agustus 18). Dipetik Maret 2024, dari
<https://www.majalahinfovet.com/2023/08/sukses-membangun-bisnis-ternak-dengan.html?m=1>