

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. Langgeng Sejahtera Kreasi Komputasi (PT.LSKK).....	1
1.1.2 Produk PT.LSKK.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Strategis	15
2.1.2 Model Bisnis.....	20
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	21
2.1.4 <i>Sustainable Business Model Canvas</i> (SBMC).....	25
2.1.5 <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	26
2.1.6 Analisis SWOT	27
2.1.7 Formulasi Strategi <i>Threats, Opportunities, Weakness, Strength</i> (TOWS)	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Karakteristik Penelitian.....	54

3.2 Tahapan Penelitian	55
3.3 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
3.4 Operasional Variabel.....	56
3.5 Informan (Narasumber).....	60
3.5.1 Uji Keabsahan Data	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Karakteristik Narasumber	67
4.2 Analisis <i>Sustainable Business Model Canvas</i> (SBMC), Analisis SWOT, dan Triangulasi Data	68
4.2.1 Analisis SWOT Internal dan Eksternal.....	88
4.2.2 Matrik TOWS	90
4.3 Rekomendasi <i>Sustainable Business Model Canvas</i> PT. LSKK.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Teoritis.....	102
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107