

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sudah maju mendorong manusia dalam melakukan aktivitasnya menggunakan teknologi. Seluruh kegiatan manusia pada era ini sudah melibatkan teknologi agar memudahkan aktivitas termasuk kedalam bisnis. Peran internet sangat membantu dalam meningkatkan operasional perusahaan serta memaksimalkan efisiensi dan efektivitas perusahaan. Seluruh kegiatan bisnis yang sudah bertransformasi kedalam digital sehingga mengharuskan perusahaan menyimpan data yang bertujuan dalam menjaga data perusahaan. Data yang semakin besar mengakibatkan perusahaan membutuhkan *Business Analyst* dalam memaksimalkan kinerja bisnis menjadi lebih terstruktur dengan memanfaatkan teknologi

Posisi *Business Analyst* memiliki peran yang sangat vital di PT Telkom Indonesia. *Business Analyst* bertanggung jawab dalam memaksimalkan koordinasi dan kolaborasi, meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam perusahaan dan hasil analisa yang dihasilkan oleh *Business Analyst* akan membantu dalam meningkatkan kualitas kinerja *Account Manager* di PT Telekomunikasi Indonesia.

Peneliti memilih menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pengambilan data observasi dengan memilih observasi partisipatif dan dokumentasi. Peneliti melaksanakan magang selama dua semester agar mendapatkan hasil analisa yang akurat dan nyata sesuai dengan kondisi yang terjadi dilapangan.

Aktivitas yang dilakukan *Business Analyst* meliputi Analisis Detail Proyek, Detail Aktivitas *Account Manager* Harian, Detail Aktivitas *Account Manager* Mingguan, mengolah Data PMS, mengolah Komitmen LOP ID, membuat Kecukupan Scalling, membuat fluktuasi, analisa video confrence, mengolah data WIN. Kegiatan tersebut belum mencakup keseluruhan dari kegiatan *Business Analyst* di Indonesia. *Business Analyst* menjadi penghubung antara *Manager* dan *Account Manager* dalam melakukan *follow up* mengenai dokumen perusahaan. Hasil analisa dari *Business Analyst* membantu perusahaan dalam mengambil keputusan, melihat kondisis *market* serta meningkatkan kinerja dari para *Account Manager* untuk mencapai target sesuai dengan yang diharapkan. Selain itu, *Business Anayst* juga membantu dalam kolaborasi dan koordinasi kegiatan pada *unit Enterprise Service* serta pengembangan solusi dengan melihat hasil analisa 4 yang sudah dirangkum menjadi lebih interaktif dan singkat. Data yang dilampirkan oleh *Business Analyst* berupa Tabel, *Chart*, *Trendline* dan visualisasi lainnya serta menjelaskannya kedalam kalimat yang komunikatif sehingga pesan dan makna dari laporan tersebut dimengerti oleh Pemangku kepentingan dan pihak internal di PT Telekomunikasi Indonesia Semarang Regional IV.

Data yang sangat kompleks dan banyak menyebabkan seringnya terjadi *error data* dan adanya duplikasi data sehingga diharuskan dalam melakukan filtrasi data agar mendapatkan hasil analisa yang akurat dan tepat sehingga dibutuhkan *Business Analyst* agar memaksimalkan dalam melakukan strategi bisnis sesuai dengan target pasar.

Kata Kunci : *Business Analyst* , Kinerja