

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Warna dan Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi, Misi dan Core Values Perusahaan	4
1.1.4 Struktur Organisasi.....	5
1.1.5 Produk dan Layanan.....	6
1.2 Latar Belakang.....	8
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	16
1.6 Batasan Masalah	16
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	17
BAB II STUDI PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Sistem Informasi	19
2.1.2 Sistem Informasi Manajemen	19
2.1.3 Database	19
2.1.4 Data	20
2.1.5 Business Analyst	21
2.1.6 Business to Business (B2B)	23

2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30	
3.1	Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Jenis Penelitian	30
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.3.1	Tahap Pra lapangan	30
3.3.2	Tahap Pelaksanaan Lapangan	31
3.3.3	Tahap Analisis Data	33
3.4	Populasi dan sampel	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.4.3	Teknik Sampling	34
3.5	Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Observasi.....	35
3.5.2	Dokumentasi	38
3.6	Uji Keabsahan Data.....	38
3.6.1	Uji Kredibilitas.....	38
3.6.2	Uji Transferability.....	42
3.6.3	Uji Depenability	42
3.6.4	Uji Konfirmability.....	42
3.7	Teknik Analisa Data	43
3.7.1	Analisis Sebelum Lapangan.....	43
3.7.2	Analisis Data di lapangan Model Miles dan Huberman	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45	
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Hasil Observasi	45
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Alur Pekerjaan	47
4.2.2	Pekerjaan Business Analyst di PT Telekomunikasi Indonesia	48
4.2.3	Hasil Pekerjaan Business Analyst.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79	
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR SINGKATAN.....	85