

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume : Instrumen Pengumpulan Data. *Universitas Nusantara PGRI Kediri, 01*, 1–7.
- Andesbar, W. (2024). *Toyota Indonesia Luncurkan Kendaraan Elektrifikasi Kedua Produksi Anak Bangsa - Kandungan Lokal Yaris Cross HEV capai 80 Persen. June.*
- Asro. (2024). *T-Care : Gratis Biaya Servis & Sparepart Ala Toyota, Sampai Servis Ke-7!* <https://autonetmagz.com/t-care-gratis-biaya-servis-sparepart-ala-toyota-sampai-servis-ke-7/109169/>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi.* 5–14.
- Aziz, M. A. (2023). *GIIAS 2023: Ada 30 Merek Mobil dan 14 Merek Motor yang Tampil.*
- CNN Indonesia. (2022). *Logo Toyota PT. Budi Jaya Mobilindo.* <https://cnnindonesia.com>
- Cybo. (2023). *Dealer Mobil Baru di Garut Kota, Garut.*
- Desdia. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pengumpulan Data, Teknik dan Analisis Pendekatan.* Pradina Pustaka.
- Domora, S., Putri, N. A. ., & Nazaki. (2022). Dampak Kebijakan Kenaikan Kepabeanan dan Pajak terhadap E-commerce di Kota Batam. *Student Online Jurnal*, 3(1).
- Fathanul. (2024). *Gelar Kopdargab di Garut, Komunitas AXIC Tunjukan Kepedulian Terhadap Lingkungan.*
- Gitosudarmo, I. (2021). *Manajemen Pemasaran.*
- Hadi, A. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi.* CV. Pena Persada. <https://books.google.co.id/books?id=MtKREAAQBAJ>
- Handayani, F., & Widaningsih, S. (2021). Analisis Promosi Media Sosial Instagram Menggunakan Promotion Mix (Studi Kasus Produk Galleraj Di Kota Bandungtahun 2021) Instagram Social Media Promotion Analysis Using Promotion Mix (Case Study of Galleraj Products in Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(5), 1044–1051.
- Hermawati, B. R. (2022). Pengaruh Rasio kecukupan Modal, Beban Operasional dan Pendapatan Operasional, Dan Tingkat Risiko Pembiayaan Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada PT Bank Muamalat Indonesia Periode 2015-2020.

- Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (EMBISS)*, 2(4), 539–548.
<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/143>
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:168618815>
- Indonesia Investment. (2023). *R.M.A Van Der Schaar*. <https://www.indonesia-investments.com/id/about-us/writers-team/r.m.a.-van-der-schaar-266/item266>
- Indrasari, M., & Press, U. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan : Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>
- Imran, V. V., & Wibowo, S. (2015). Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Sabun Mandi Lifebuoy (studi Di Alfamart Sukaluyu Bandung Tahun 2014). *eProceedings of Management*, 2(2).
- Kamandaka, A. F. R., & Yunani, A. (2023). *Analisis Bauran Promosi Coffee Caula*.
- Kamilah, I., & Priansa, D. J. (2023). *Analisis Bauran Promosi Pada Media Sosial Instagram Mojadiapp Tahun 2022*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
<https://books.google.co.id/books?id=xOz0DQAAQBAJ>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
<https://books.google.co.id/books?id=xOz0DQAAQBAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (Fourth Eur). Pearson Education Limited. <https://doi.org/LK> - <https://worldcat.org/title/1108545798>
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjanah, D., & Yusiana, R. (2023). Analisis Bauran Promosi Pada Sate Bandeng Rizky Tahun 2023. *Issn : 2442-5826*, 9(6), 2703–2709.
- Nursyahbani, N. (2024). Information and Promotio Genre Regarding Korean Content in Netflix Release. *Technological Forecasting and Social Change*, 5(4), 384–404. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Program Penjualan Mitsubishi Motors Gebyar Auto Show (GAS) 2024. (n.d.). Retrieved from <https://www.mitsubishi-motors.co.id/promo/program-penjualan-mitsubishi-motors-gebyar-auto-show-gas-2024>
- Rokhmat, S. (2017). Konsep Dasar Penelitian. *Metode Penelitian Dakwah*, 1, 59–70.

- Shidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. . Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, pengukuran, dan strategi*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:214565543>
- Toyota Garut. (2023). *Tentang Budijaya Toyota History Visi Misi*.
- Vanka, M. F., & Ervina, E. (2023). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Tamumenginap Diharris Hotelkota Bandung*. 18(1978), 1573–1586.
- Warnadi, S. E., & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depublish.
- Yuna. (2023). *Toyota : Letsgo Beyond*. <https://www.toyota.astra.co.id/toyota-connect/news/perbedaan-kredit-mobil-lewat-bank-dan-leasing-mana-yang-paling-mudah>