

**PERANCANGAN PROGRAM *CUSTOMER LOYALTY* BERBASIS APLIKASI  
PADA PT HALAL DIGITAL INTERNASIONAL  
TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Meisy Eka Friosa**

**6704210103**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**