

## ABSTRAK

Pada masa ini, teknologi sudah menjadi bagian dari hidup kita. Segala aktivitas sudah banyak didukung dengan teknologi untuk mempermudah kegiatan sehari-hari. Sosial media merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari kita, mulai dari memberi kabar, mencari informasi, hingga melakukan kegiatan ekonomi seperti pemasaran. Salah satu jenis pemasaran yang ada di media sosial ada pemasaran dengan jenis konten. Dengan keleluasaan yang ada dalam mengerjakan konten, jenis kegiatan pemasaran ini menjadi salah satu kegiatan pemasaran yang banyak digunakan oleh para pelaku ekonomi.

Pada penelitian ini, penulis memilih objek penelitian berupa sebuah kafe dengan nama Markah Warung. Markah Warung merupakan perpaduan antara kafe dengan kopinya dan warung dengan makanan nasi dan lauknya yang bervariasi. Markah Warung merupakan sebuah kafe yang baru saja melakukan *re-branding* dan baru saja memasuki dunia media sosial Tiktok dengan nama akun @markahwarung dan per tanggal 20 Juni 2024 tertera bahwa baru ada 12 konten yang sudah terupload. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan konten pemasaran pada akun sosial media Tiktok @markahwarung.

Penelitian ini dilakukan dengan metodologi kualitatif. Penulis melakukan pengumpulan data dengan metode observasi dan wawancara. Wawancara tersebut dilakukan dengan informan utama dan informan pendukung yaitu manajemen Markah Warung dan PIC sosial media Markah Warung.

Hasil dari penelitian dan implementasi manajemen konten marketing ini menunjukkan adanya perubahan pada jumlah pengikut (*followers*) dan jumlah konten yang disukai (*likes*) namun tidak signifikan. Data dari hasil performa konten Tiktok yang sudah dibuat menunjukkan bahwa terdapat peningkatan jumlah *followers* sebanyak 11 pengguna dengan total saat ini 24 *followers* dan terdapat peningkatan *likes* sejumlah 184 *likes* dengan total saat ini sejumlah 301 *likes*.

Kata Kunci: *Content Marketing, Management Content, Social Media Marketing*