

**IMPLEMENTASI KONTEN PEMASARAN PADA AKUN SOSIAL MEDIA
TIKTOK @MARKAHWARUNG TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Datuk Ilhan Marsha Samsura

6704213050



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**