

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo Markah Warung.....	2
GAMBAR 1. 2 Produk Makanan Markah Warung.....	3
GAMBAR 1. 3 Produk Minuman MP Mart.....	3
GAMBAR 1. 4 Menu Minuman Markah Warung .....	4
GAMBAR 1. 5 Jumlah Pengguna Aktif Sosial Media di Indonesia.....	5
GAMBAR 1. 6 Akun TikTok Markah Warung .....	7
GAMBAR 1. 7 Akun Tiktok Warung Pak Chandra.....	8
GAMBAR 1. 8 Akun Tiktok Warpopski.....	9
GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	22
GAMBAR 3. 1 Komponen Dalam Analisis Data ( <i>Flow Model</i> ).....	38
GAMBAR 3. 2 Komponen Dalam Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ).....	38
GAMBAR 4. 1 <i>Views</i> Konten Pada TikTok @markahwarung.....	55
GAMBAR 4. 2 <i>Viewers</i> Konten Pada TikTok @markahwarung.....	56
GAMBAR 4. 3 Bauran <i>Gender</i> Pada TikTok @markahwarung.....	56
GAMBAR 4. 4 Pembagian Usia Penonton.....	57
GAMBAR 4. 5 Pembagian Domisili Penonton .....	57
GAMBAR 4. 6 Akun TikTok @markahwarung .....	58