

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.3. Logo dan Makna Logo.....	1
1.1.4. Produk/Layanan.....	2
<b>1.2. Latar Belakang</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1.5.1. Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2. Kegunaan Praktisi.....	9
<b>1.6. Batasan Masalah</b> .....	<b>9</b>
<b>1.7. Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1. Landasan Teori</b> .....	<b>11</b>
2.1.1. Pemasaran .....	11
2.1.2. Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	12

2.1.4	Promosi .....	13
2.1.5	Bauran Promosi.....	14
2.1.6	<i>Brand Awareness</i> .....	15
2.1.7	<i>Digital Marketing</i> .....	15
2.1.8	<i>Social Media Marketing</i> .....	15
2.1.9	Media Sosial.....	16
2.1.10	<i>Content Marketing</i> .....	17
2.1.11	Bauran Content Marketing.....	17
2.1.12	Instagram.....	18
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	19
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2.	Jenis Penelitian .....	23
3.3.	Variabel Operasional.....	24
3.4.	Tahapan Penelitian .....	25
3.5.	Informan Utama dan Pendukung .....	26
3.5.1.	Informan Utama.....	26
3.5.2.	Informan Pendukung.....	26
3.6.	Pengumpulan Data .....	26
3.6.1.	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6.2.	Sumber Data .....	35
3.7.	Uji Keabsahan Data .....	35
3.8.	Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	41
4.1.1	Deskripsi Informan .....	41
4.1.2	Hasil Wawancara .....	41
4.1.3	Hasil Observasi.....	56
4.1.4	Hasil Dokumentasi .....	57
4.2.	Pembahasan Analisis Penelitian.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>67</b>

<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>67</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>Website .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>.....</b>	<b>71</b>