

ABSTRAK

Eiger adalah perusahaan Indonesia yang mengkhususkan diri dalam memproduksi dan menjual peralatan dan pakaian petualangan luar ruangan. Nama Eiger berasal dari nama gunung di pegunungan Alpen, Swiss. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1993 di Bandung, Indonesia. Eiger memproduksi produk untuk kegiatan seperti mendaki gunung, berkemah, dan panjat tebing, termasuk tas ransel dan jaket. Toko Eiger pertama dibuka pada tahun 1994 di Cihampelas, Bandung. Saat ini, Eiger Store Padang adalah toko ritel yang menjual produk-produk *outdoor* dan *adventure* berada di kota Padang, Sumatera Barat. Di era digital ini, Eiger Store Padang perlu memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan *brand awareness*, menarik pelanggan baru, dan meningkatkan penjualan. Dengan adanya Instagram @eiger_store_padang perlu adanya pembuatan konten marketing dengan strategi pemasaran untuk mempromosikan dan *branding* produknya, sehingga diharapkan penjualan meningkat dan juga memperluas *branding* dan dapat tertanam dibenak konsumen mengenai produk Eiger.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perancangan konten strategi pemasaran, pelaksanaan konten strategi pemasaran, dan evaluasi konten strategi pemasaran.

Penelitian ini bersifat metode kualitatif yang tepat untuk mempelajari fenomena yang kompleks dan kondisi yang sebenarnya biasanya bersifat naratif (banyak kata-kata). Metode kualitatif dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang pengalaman, pendapat, dan keyakinan responden. Data dikumpulkan melalui metode observasi pada media sosial Instagram produk serupa, wawancara, dan studi pustaka terhadap dokumentasi data internal perusahaan.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah memaparkan urutan tahapan *content marketing* yang terstruktur, mulai dari perencanaan hingga evaluasi. Dilihat dari Instagram bahwa menguatkan kesimpulan penelitian dengan menyajikan bukti nyata dari Instagram *insights*, seperti tingginya *engagement rate* dan jumlah pengikut.

Kata kunci: Sosial Media, *Strategy Marketing*, Instagram @eiger_store_padang, Konten *Marketing*