

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **"Perancangan Strategi Pemasaran pada Media Sosial Instagram Eiger Store Padang Tahun 2024"**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan Diploma/D3 Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

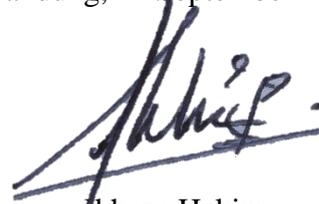
1. Ibu Riska Aprilina, S.T., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberi saran, waktu, pikiran, kesabaran dalam memaafkan dalam keterlambatan *deadline* dan perhatiannya untuk membimbing dalam penyelesaian tugas akhir ini tepat waktu.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, S.H., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir/Proyek Akhir.
3. Ibu Fanni Husnul Hanifa S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberi bimbingan serta pengarahan selama perkuliahan.
4. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M., QWP., selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Seluruh Dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan.
6. Bapak Yohannes Dt. Mamad selaku orang tua tercinta selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa, dan nasehat yang selama ini kepada penulis hingga penulis tidak akan cukup untuk membalas semua jasa telah diberikan Beliau.
7. Ibu (Almh.) Rinawati S.Pd selaku orang tua tercinta telah meninggal dunia ketika penulis masih menempuh Pendidikan Program Studi Diploma di semester 3. Sebelumnya, Beliau selalu memberikan kasih sayang, dukungan,

doa, dan nasehat kepada penulis. Hingga, semoga Beliau bangga dengan perjuangan anaknya.

8. Abang dan adik-adik penulis selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Keluarga besar penulis selalu memberikan nasehat dan motivasi.
10. Seluruh rekan-rekan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2021 dan khususnya teman-teman sekelas D3MP45-01 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Teman-teman dan orang terdekat penulis yang telah memberikan penulis ruang untuk menceritakan keluh kesah selama pengerjaan proposal/tugas akhir berlangsung dan selalu mendukung baik dalam perkuliahan maupun luar perkuliahan.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 12 September 2024



Ikhsan Hakim

6704213007