

**ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS TOKO KOPERASI  
KARYAWAN GIAT UNIVERSITAS TELKOM DENGAN  
MENGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS PIVOT SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Muhammad Haykal Darmawan NIM:**

**1401180319**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TELKOM BANDUNG**

**2024**