

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* “MERAJUT ASA KITA” MELALUI AKTIVITAS *LIVE SHOPPING* PADA *PLATFORM SHOPEE* (Studi Kasus pada UMKM di Kampong Radjoet Binong Jati Tahun 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Raufina Adyaningtyas**

**6704213041**



Dosen Pembimbing:

Ati Mustikasari, S.E., M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**