

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* “MERAJUT ASA KITA” MELALUI AKTIVITAS *LIVE SHOPPING* PADA *PLATFORM SHOPEE* (Studi Kasus pada UMKM di Kampoeng Radjoet Binong Jati Tahun 2024)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Raufina Adyaningtyas

6704213041



Dosen Pembimbing:

Ati Mustikasari, S.E., M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024