

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan *Brand Awareness* “Merajut Asa Kita” Melalui Aktivitas *Live Shopping* pada Platform Shopee (Studi Kasus pada UMKM di Kampoeng Radjoet Binong Jati Tahun 2024)”**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/D3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis menyadari bahwa hasil yang dicapai masih jauh dalam kata sempurna. Masih terdapat beberapa kekurangan yang tidak dapat dihindari, disebabkan oleh keterbatasan dalam kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran konstruktif yang dapat membantu memperbaiki karya tulis ini di masa depan.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran, serta memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan proyek akhir ini.
2. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Sri Widaningsih, S. Psi., M.M selaku Dosen Penguji atas waktu, perhatian, dan saran berharga yang telah diberikan kepada penulis terhadap penyusunan proyek akhir ini.
3. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada para mahasiswanya, terutama selama penulis menempuh studi di Telkom University hingga berhasil menyelesaikan proyek akhir ini.
4. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh Dosen Pengajar di program studi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah dengan penuh dedikasi

memberikan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga selama penulis menempuh studi di Fakultas Ilmu Terapan.

6. Bapak Dhanang Brilyanto dan Ibu Widowati Adityarini selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan perjuangan kedua orang tua penulis agar penulis mampu menyelesaikan pendidikan pada jenjang perkuliahan di Telkom University hingga saat ini.
7. Seluruh teman-teman perkuliahan penulis, teman-teman kelas D3MP-01 yang memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama menyusun dan menyelesaikan proyek akhir ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis Nazhifah, Roselle, Eloi, Hasna, Denisa, dan Hana yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga saat ini, memberikan semangat serta motivasi, dan menjadi saksi dalam pengerjaan proyek akhir betapa sulitnya kita semua menempuh masa-masa tersebut dengan saling menguatkan satu sama lain.
9. Kepada Arsen, Faisa, dan Dwiki selaku teman dekat penulis yang turut serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan pengerjaan proyek akhir.
10. Kepada Riska selaku sahabat penulis sejak pendidikan SMK hingga saat ini yang memberikan doa, dukungan, dan meyakinkan penulis untuk terus bertahan dan berjuang selama penulis menempuh pendidikan di Telkom University hingga penulis mampu menyelesaikan pengerjaan proyek akhir. Terima kasih ris karena hingga saat ini tetap bertahan dengan saya walaupun kita dipisahkan dengan jarak yang menyebabkan interaksi kita terhambat, saya sangat menghargai betapa tulusnya kebaikanmu dan kebaikan keluargamu dari awal hingga akhir.
11. Dan beberapa pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan motivasinya hal tersebut sangat penulis hargai karena menjadi semangat baru agar penulis semakin mempunyai tekad yang besar untuk memperjuangkan gelar tersebut.
12. Yang terakhir dengan penuh rasa syukur dan keharuan, proyek akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Ini adalah hasil dari perjalanan panjang yang penuh tantangan, ketekunan, dan keteguhan hati. Melalui setiap kesulitan dan perjuangan, saya menemukan kekuatan dan tekad yang tidak pernah saya sangka sebelumnya. Persembahan ini adalah penghargaan untuk semua usaha dan dedikasi yang telah saya kerahkan, serta untuk semua momen-momen yang membuat saya semakin memahami arti dari kerja keras dan komitmen. Perjuangan ini merupakan simbol dari perjalanan pribadi yang telah

mengajarkan saya banyak hal tentang diri sendiri, tentang ketahanan, dan tentang pentingnya tidak pernah menyerah pada impian. Semoga karya ini bukan hanya menjadi pencapaian akademis, tetapi juga sebuah refleksi dari perjalanan pribadi yang membentuk saya menjadi lebih kuat dan bijaksana. Terima kasih kepada diri saya sendiri atas segala upaya dan ketekunan yang telah berjuang dengan sepenuh hati untuk mencapai titik ini.

Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan kepada saya, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu dalam penulisan proyek akhir ini. Tiada kata yang lebih indah dan bermakna selain ucapan terima kasih yang tulus dari hati saya. Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dikemudian hari dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Bandung, 22 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'R' and 'A' followed by a flourish.

Raufina Adyaningtyas