

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2016). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. In *Andi Offset*.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, M., ... & Sari, M. E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 3(2).
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., ... & Istiqomah, R. R. (2020). Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu*.
- Al Aidhi, A., Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(2), 118–134.
- Anggadwita, G., Alamanda, D. T., & Ramadani, V. (2019). Halal label vs product quality in Halal cosmetic purchasing decisions. *Ikonomika*, 4(2), 227-242.
- Asep, K. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Bögenhold, D., Klinglmair, A., Parastuty, Z., & Kandutsch, F. (2019). *Micro- entrepreneurship and changing contours of work: towards precarious work relations? Empirical findings from Austria*. In *Self-Employment as Precarious Work* (pp. 86– 107). Edward Elgar Publishing.
- Creswell, J.W. and Creswell, J.D. (2018) *Research Design: Qualitative Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage, Los Angeles.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0. *Semarang: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Gultom, D. K. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 1(1), 81–94.

- Hair, J. F. (2019). Partial Least Squares Structural Equation Modeling Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. *Business Research*, 12(1), 115–142.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580–6609.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. 2018. Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Duren Kamu Pasti Kembali di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(3), 2460-8211.
- Hastuti, P., Nurrofik, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Farried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetjino, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan KitaMenulis, J. (n.d). *Kewirausahaan dan UMKM*.
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022, September). Capturing competitive advantage through product innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Academic Conferences and publishing limited.
- Hilman, Y. (2014). Peningkatan Daya Saing Hortikultura Berbasis Inovasi Teknologi. *Jurnal Daya Saing Produk Pertanian*, 1(1), 131–146.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of marketing*, 62(3), 42-54.
- Ilker, E., Sulaiman, A. M., & Rukayya, S. A. (2015). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *Science Publishing Group*, 5(1).
- Indrawati, H. (2022). Creating Competitive Advantage in the Riau Crispy Palm Oil Mushroom SMEs. In *ICON 2021: Proceedings of the 1st International Conference on Economic and Education, ICON 2021, 14-15 December 2021, Padang-West Sumatra, Indonesia* (p. 296). European Alliance for Innovation.

- Indrawati, H., Caska., & Suarman. 2020. Barriers to Technological Innovations of SMEs: how to Solve Them?. *Internasional Journal of Inovation Science*, 12(5), 545- 564.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022, November 9). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III- 2022*. Dipetik April 14, 2023, dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- Kotler, P. , & K. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Kartajaya. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Willey& Sons.
- Kurni Setyawati, R. (2020). *SDM Berkualitas & Bernilai Kunci Indonesia Maju*. Buku Indonesia Bangkit dan Maju, 91–98.
- Kurniasari, R. D. & Utama, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(5), 467-477.
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma). *Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10.
- Levy, P. (2017). *Desain Penelitian: Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Metode Campuran, Berbasis Seni, dan Partisipatif Berbasis Komunitas*. Pers Guilford.
- Lim, S. H., Kim, D. J., Hur, Y., & Park, K. (2019). An empirical study of the impactsof perceived security and knowledge on continuous intention to use

- mobile fintech payment services. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 35(10), 886–898.
- Linanda, O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi).
- Linov, H. R. (2023). Keunggulan Kompetitif: Pengertian, Manfaat, dan Strategi yang Bisa Diterapkan. Retrieved November 11, 2023, from LinovHR website: <https://www.linovhr.com/keunggulan-kompetitif/>
- Marshall, B., Cardon, P., Poddar, A., & Fontenot, R. (2013). Does sample size matter in qualitative research?: A review of qualitative interviews in IS research. *Journal of computer information systems*, 54(1), 11-22.
- Marshall, M. N. (1996). Sampling for qualitative research. *Family practice*, 13(6), 522-526.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109.
- No, M. B. (2019, October). Effect Of Marketing Mix, Service Quality, And University Image On Student Loyalty. In *ICEMAB 2018: Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business, ICEMAB 2018, 8-9 October 2018, Medan, North Sumatra, Indonesia* (p. 305). European Alliance for Innovation.
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165-177.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Prabowo, F. S. A., Oktavian, M. F., & Hidayatullah, D. S. (2022). The Effect of Market Orientation, Learning Orientation and Product Innovation Agility on Fashion MSMEs Business Performance at Trunojoyo Area, Bandung City. *Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora*, 5(2), 1-10.
- Prawesthi, F. T., & Komariah, K. (2020). Fortifikasi Daging Ikan Tilapia Pada Produk Inovasi Fissubaga Pancake Berbasis Pangan Lokal Di Yogyakarta.

*Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, 15(1).*

- Privitera, G. J., & Lynn, A. (2019). *Research Methods for Education*. SAGE Publications.
- Rosyida, R. H., & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Technology and Innovation di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 1(2)*, 119-130.
- Rotjanakorn, A., Sadangharn, P., & Na-Nan, K. (2020). Development of Dynamic Capabilities for Automotive Industry Performance under Disruptive Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity, 6(4)*, 97.
- Sanawiri, P., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Sanjaya, P.K.A., & Nuratama, I.P. (2021). *Tata Kelola Manajemen dan Keuangan UMKM*. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Soegihartono, S. (2020). Penelitian Keberlangsungan Usaha Ardani Indonesia Sebagai Umkm Berbasis Industri Kreatif. *Solusi, 18(4)*.
- Sudiansyah, N. (2023). *Analisa Pengaruh Tingkat Kesiapan Teknologi, Karakteristik Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Adopsi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Konstruksi Di Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Sudirman, A., Naningsih, N., Kurniawaty, Wairisal, P. L., Kriseka Putri, M., Risambessy, A., Situmorang, T. P., Nuraisyiah, Rokhimah, Azis, F., Prabowo, S. H. W., Yuniawati, R. A., Nurjannah, Kurnianto, A., Halin, H., Rismayani, R., Azis, M., Tarigan, H., Ali, S., Manafe, M. (2023). *Kewirausahaan (Era Society 5.0)*.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, & Sudirman, A.. (2022). *Kewirausahaan UMKM di Era Digital* (D.E. Putri & E.P Sara, Eds). Widina Bhakti Persada.
- Wardhana, M. (2023). *Kewirausahaan dan UMKM di Era Digital 4.0* (M. Pradana, Ed). Eureka Media Aksara.

Zulganef. (2018). Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen (Rachmi, Ed.; 1st ed.).  
PT Refika Aditama.