

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Mazaya Leather Craft .....	1
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Mazaya Leather Craft .....	2
GAMBAR 1.3 PDB Industri Pengolahan dan Perdagangan Besar dan Eceran Berdasarkan Harga Berlaku .....	4
GAMBAR 1.4 Pendapatan Tahunan Mazaya Leather Craft .....	6
GAMBAR 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	14
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	27
GAMBAR 3.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	31
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan..	36
GAMBAR 4.5 Hasil Responden pada Pertanyaan 1 .....	37
GAMBAR 4.6 Hasil Responden pada Pertanyaan 2.....	38
GAMBAR 4.7 Hasil Responden pada Pertanyaan 3.....	39
GAMBAR 4.8 Hasil Responden pada Pertanyaan 4.....	40
GAMBAR 4.9 Hasil Responden pada Pertanyaan 5.....	41
GAMBAR 4.10 Hasil Responden pada Pertanyaan 6.....	42
GAMBAR 4.11 Hasil Responden pada Pertanyaan 7 .....	43
GAMBAR 4.12 Hasil Responden pada Pertanyaan 8.....	44
GAMBAR 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
GAMBAR 4.14 Kombinasi Kartu Profil .....	47
GAMBAR 4.15 Syntax Penilaian Produk Berbahan Kulit .....	48
GAMBAR 4.16 Hasil Nilai Kegunaan Produk Berbahan Kulit .....	49
GAMBAR 4.17 Hasil Nilai Kepentingan Atribut Produk Berbahan Kulit.....	50
GAMBAR 4.18 Hasil Uji Korelasi Produk Berbahan Kulit .....	51