

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Logo dan Makna Logo	1
1.1.3. Visi dan Misi	2
1.1.4. Struktur Organisasi	2
1.1.5. Jenis-jenis Produk Perusahaan	3
1.2. Latar Belakang Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.5.1. Kegunaan Teoritis	10
1.5.2. Kegunaan Praktis	10
1.6. Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Pemasaran	12
2.1.2. Manajemen Pemasaran	13

2.1.3. Perilaku Konsumen	13
2.1.3.1. Model Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4. Preferensi Konsumen	15
2.1.4.1. Faktor-faktor Preferensi	16
2.1.5. Produk	18
2.1.6. Atribut Produk.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian.....	25
3.3. Variabel Operasional	25
3.3.1. Variabel Operasional	25
3.3.2. Skala Pengukuran.....	26
3.4. Tahapan Penelitian	27
3.5. Populasi dan Sampel	27
3.5.1. Populasi.....	27
3.5.2. Sampel.....	28
3.5.3. Teknik Sampling	29
3.6. Pengumpulan Data	29
3.6.1. Sumber Data.....	29
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data	30
3.7. Teknik Analisis Data	30
3.7.1. Tahapan Analisis Konjoin	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Analisis Karakteristik Responden	34
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	36

4.2. Hasil Penelitian	36
4.2.1. Frekuensi Kuesioner	37
4.2.1.1. Hasil Responden pada Pertanyaan 1	37
4.2.1.2. Hasil Responden pada Pertanyaan 2	38
4.2.1.3. Hasil Responden pada Pertanyaan 3	39
4.2.1.4. Hasil Responden pada Pertanyaan 4	40
4.2.1.5. Hasil Responden pada Pertanyaan 5	41
4.2.1.6. Hasil Responden pada Pertanyaan 6	42
4.2.1.7. Hasil Responden pada Pertanyaan 7	43
4.2.1.8. Hasil Responden pada Pertanyaan 8	44
4.2.2. Uji Validitas.....	44
4.2.3. Uji Reliabilitas	45
4.3. Analisis Konjoin.....	46
4.3.1. Perumusan Masalah	46
4.3.2. Pembentukan Kombinasi Atribut (Stimuli).....	47
4.3.3. Penentuan Jenis Data	47
4.3.4. Interpretasi Hasil	48
4.3.4.1. Nilai Kegunaan (<i>Utilities</i>) Produk Berbahan Kulit.....	48
4.3.4.2. Nilai Kepentingan Atribut Tiap Level Produk Berbahan Kulit.....	49
4.4. Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran.....	56
5.2.1. Bagi Perusahaan	56
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	62