

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN *BUSINESS*
MODEL CANVAS (STUDI KASUS UMKM MBE BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Evangelia Boedijanto

NPM: 1401204098



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**