

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS UMKM
NEDUH KOPI DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Rafi Mulya Haryadi

(1401204135)



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**