

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	11
1.1.1 Profil Perusahaan	11
1.2 Latar Belakang Penelitian	12
1.3 Perumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Manajemen Strategi	20
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	21
2.1.3 SWOT	27
2.1.4 Matrix TOWS	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	38

3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Situasi Sosial	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.6 Uji Validitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Uji Tri Angulasi Data	54
4.2.2 <i>Business Model Canvas</i> Neduh Kopi Saat ini	71
4.2.3 Analisis SWOT terhadap <i>Business Model Canvas</i> Neduh Kopi	75
4.2.4 Analisis TOWS terhadap <i>Business Model Canvas</i> Neduh Kopi	77
4.3 Strategi Model Bisnis Baru <i>Business Model Canvas</i> Neduh Kopi	80
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Teoritis.....	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94