

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pertumbuhan Usaha Cafe atau Coffee Shop di Kota Bandung	14
Tabel 3. 1	Karakteristik Penelitian	39
Tabel 3. 2	Operasionalisasi Variabel Business Model Canvas	40
Tabel 3. 3	Operasionalisasi Variabel SWOT	42
Tabel 3. 4	Narasumber Wawancara	49
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden	53
Tabel 4. 2	Uji Tringaluasi Internal Business Model Canvas	55
Tabel 4. 3	Uji Tringaluasi Internal Business Model Canvas dengan pendekatan Analisis SWOT	58
Tabel 4. 4	Uji Tringaluasi Eksternal Business Model Canvas dengan pendekatan Analisis SWOT	64
Tabel 4. 5	Hasil Identifikasi Analisis SWOT	75
Tabel 4. 6	Hasil Identifikasi Analisis TOWS	77
Tabel 4. 7	Implementasi Rencana Program Kerja	84