

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memandu penulis dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Pengembangan Strategi Bisni UMKM Neduh dengan *Business Model Canvas* (BMC)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Selama proses penelitian, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang besar atas bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Farah Alfianur, S.Si, M.S.M., M.Eng., selaku pembimbing akademik yang memberikan arahan dan panduan yang berharga selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., M.A.B, atas dukungan dan bimbingan sebagai dosen wali.
3. Bapak Ir. Dodie Tricahyono M.M., Ph.D, selaku dosen penguji satu.
4. Bapak Dr. Sunu Puguh Hayu Triono, S.T., M.M, selaku dosen penguji dua.
5. Kedua Orang Tua, atas doa, dukungan moral, dan cinta yang tiada henti selama perjalanan pendidikan ini.
6. Seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, atas dukungan, bantuan, dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia bisnis di masa yang akan datang. Terima kasih atas segala dukungan dan doa restu dari semua pihak.