

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Carousell	16
Gambar 1.2 Tampilan Homepage Aplikasi Carousell	17
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	19
Gambar 1.4 Grafik Pengguna E-Commerce 2017-2023	21
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	63
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	90
Gambar 3 2 Teknik Sampling	94
Gambar 3 3 Grafik perhitungan menggunakan G-Power versi 3.19	96
Gambar 3.4 Importance and performance matrix analysis	109
Gambar 4.1 Inner Models	140
Gambar 4.2 Struktural Model (Blindfolding)	142
Gambar 4. 3 IPMA Berdasarkan Hasil Konstruk Customer Loyalty Intention	161