

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Masalah.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pemasaran.....	8
2.2. Bauran Pemasaran	8
2.3. STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>).....	10
2.4. <i>Automation Automation Weapon Rack</i>	11
2.5. Penelitian terdahulu.....	12
2.6. Kerangka pemikiran	15
BAB III METEOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Pendekatan Penelitian.....	16
3.2. Jenis Penelitian.....	16
3.3. Variabel Operasional.....	17
3.4. Tahapan Penelitian	18
3.5. Pengumpulan Data	21
3.5.1 Informan atau Sumber Data Penelitian	22
3.5.2 Instrumen Penelitian	22
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6. Uji Keabsahan data.....	31
3.7. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36

4.1	Deskripsi informan.....	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.3	Pembahasan hasil penelitian	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
DOKUMENTASI.....		56