

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul **STRATEGI PEMASARAN *AUTOMATION WEAPON RACK* DENGAN MENGGUNAKAN METODE SEGMENTING TARGET POSITIONING TAHUN 2024** dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran di Telkom University.

Dalam menyusun laporan akhir ini, penulis telah memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu **Leni Cahyani S.Sos.I., MM** selaku dosen Pembimbing di Telkom University yang telah memberikan arahan, nasihat, dan bimbingan yang sangat berharga selama proses penyusunan laporan akhir ini
2. Kepada Bapak **Dr.Sampurno Wibowo, S.E., M.Si.** selaku dosen penguji, yang telah memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis dalam penyusunan laporan akhir ini
3. Ibu **Giva Andriana M., S.T., M.T., Ph.D** dan Bapak **Muhammad Rizqy Alfarisi, S.ST, M.T,** selaku pembimbing lapangan yang telah membantu penulis selama kegiatan penelitian ini
4. Bapak **Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP** selaku Kepala Prodi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Ibu **Astri Wulandari, S.E., M.M.,** selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis.
6. Bapak **Madrudin dan Ibu Dyah Oka Wulansari** selaku Orang tua penulis tercinta. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Tanpa bimbingan, pengorbanan, dan cinta kalian, penulis tidak akan mampu mencapai tahap ini. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis dalam menjalani setiap langkah kehidupan ini.

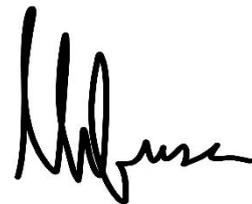
7. Kepada **Daffa, Anand, Ibrahim, Tegar, Riza, Salma, dan Tia** selaku sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan dorongan selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih atas bantuan, motivasi, dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama, baik dalam suka maupun duka. Dukungan kalian sangat berarti bagi penulis dan telah membantu penulis untuk terus maju dan berkembang. Semoga kita dapat terus saling mendukung dan mencapai kesuksesan bersama di masa depan.
8. Kepada **Cahyo, Teuku, Albadi, Adam, Yusuf, Tracy, Aura** dan member Discord selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu ada di setiap langkah, memberikan semangat, bantuan, dan motivasi yang tak ternilai. Terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, dan dukungan kalian yang telah membantu penulis melewati setiap tantangan dan menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
9. Rekan-rekan Mahasiswa, yang telah memberikan bantuan, kerja sama, serta dukungan moral yang sangat berarti selama proses penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Bandung, 5 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Hibran Rabbani