

ABSTRAK

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

JL. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Pasar biasanya terdiri dari kios-kios atau gerai, los, dan pasar terbuka yang dibuka oleh penjual dan pengelola pasar. Pasar juga merupakan tempat di mana penjual dan pembeli bertemu dan di mana transaksi penjualan barang secara langsung terjadi. Pasar terdiri dari berbagai pelanggan potensial dengan kebutuhan dan keinginan yang sama. Di antaranya, pasar daerah atau pasar tradisional adalah jenis pasar yang dibagi menjadi dua berdasarkan volume transaksi dan luasnya. Pasar modern seperti minimarket, hipermartket, dan mall secara bertahap menggantikan pasar tradisional karena fenomena yang terjadi di kota besar saat ini. Karena pasar modern lebih nyaman dan bersih, masyarakat lebih suka berbelanja di pasar modern. Dengan adanya kemajuan dalam desain interior pasar ini.

Kata Kunci : Pasar, Kenyamanan, Minat pengunjung