

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah UMKM di Indonesia menjadi salah satu faktor tingginya persaingan yang semakin ketat. Hal tersebut cukup berdampak pada salah satu pelaku usaha di Kota Tasikmalaya yaitu Siliwangi *Car Wash*. Saat ini, Siliwangi *Car Wash* memiliki permasalahan yang sedang dihadapi seperti pengelolaan keuangan yang masih dilakukan secara manual dan banyaknya pesaing baru dalam industri yang sama.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk membuat strategi peningkatan pada *Business Model Canvas* Siliwangi *Car Wash*. Dalam merumuskan strategi tersebut, dilakukan pendekatan dengan menganalisis faktor-faktor yang dimiliki oleh Siliwangi *Car Wash* seperti kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari sembilan blok *Business Model Canvas*. Selain itu, ditambahkan analisis PESTEL dan *Porter's Five Force Model* untuk menambah referensi eksternal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan melakukan wawancara sebagai teknik pengumpulan data. Proses wawancara dilakukan kepada 7 narasumber yang terdiri dari pihak internal maupun eksternal. Pada penelitian ini dilakukan uji keabsahan dengan menggunakan uji triangulasi berdasarkan hasil wawancara dari narasumber. Hasil dari uji triangulasi tersebut dinyatakan valid.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, Siliwangi *Car Wash* telah memenuhi kesembilan blok *Business Model Canvas*. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa Siliwangi *Car Wash* memiliki 12 kekuatan dan 7 kelemahan pada faktor internal. Selain itu, Siliwangi *Car Wash* memiliki 10 peluang dan 13 ancaman pada faktor eksternal perusahaan. Dari hasil analisis tersebut, dilakukan pencocokan (*matching*) yang menghasilkan 26 strategi peningkatan, kemudian dilakukan *grouping* hingga menghasilkan 16 strategi peningkatan untuk *Business Model Canvas* Siliwangi *Car Wash* baru. Dari 16 strategi peningkatan tersebut, dilakukan pemilihan strategi prioritas yang didapatkan sebanyak 5 strategi yang mengisi pada blok *Value Proposition*, *Customer Relationship*, *Key Resource*, dan *Revenue Streams*.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu menghadapi permasalahan yang dihadapi Siliwangi *Car Wash* terutama persaingan dengan kompetitor dan pendapatan yang relatif menurun, peneliti merekomendasikan untuk mengimplementasikan *Business Model Canvas* baru, sehingga Siliwangi *Car Wash* memiliki kesempatan untuk mengatasi tantangan dengan lebih efektif serta memperoleh keberhasilan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Analisis PESTEL, *Business Model Canvas*, Pendekatan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman, *Porter's 5 Force Model*, UMKM.