

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Uncle Chen	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4 Produk Uncle Chen.....	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8

2.1	Landasan Teori	8
2.1.1	Pemasaran.....	8
2.1.2	Manajemen Pemasaran	8
2.1.3	Perilaku Konsumen.....	9
2.1.4	Loyalitas Pelanggan.....	9
2.2	Penelitian Terdahulu	10
2.3	Kerangka Pemikiran	13
BAB III.....		14
METODOLOGI PENELITIAN.....		14
3.1	Pendekatan Penelitian.....	14
3.2	Jenis Penelitian	14
3.3	Variabel Operasional	15
3.4	Tahapan Penelitian	18
3.5	Populasi dan Sampel	20
3.5.1	Populasi	20
3.5.2	Sampel	20
3.6	Pengumpulan Data.....	21
3.7	Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh.....	21
3.7.1	Uji Validitas.....	21
3.7.2	Uji Realibilitas	22
3.8	Teknik Analisis Data	22
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	23
BAB IV		25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil Penelitian.....	25
4.1.1	Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25

4.1.2	Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Usia	26
4.1.3	Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Pekerjaan.....	26
4.2	Pembahasan Hasil penelitian	27
4.2.1	Validitas.....	27
4.2.2	Reabilitas	28
4.2.3	Analisis Deskriptif	29
BAB V	41
KESIMPULAN & SARAN	41
5.1.	Kesimpulan.....	41
5.2.	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	44