

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Setiawan, Z., Zebua, R. S., & Suprayitno, D. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Srisusilawati, P., Burhanudin, J., & Anto, M. A. (2023). *LOYALITAS PELANGGAN*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *LOYALITAS PELANGGAN*. Purbalingga: CV.Eureka Media Aksara.

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Yogyakarta: deepublish..

Jurnal

Assalam, A. F., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Brand Experience Terhadap Minat Beli Ulang Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).

Astamoen, H. I. E., & Wiguna, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mudmud Coffee & Tea Di Kabupaten Majalengka. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(7), 678-685.

Ayuningtyas, E., Santoso, B., & Winahyu, P. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Diversifikasi Produk, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Loyalitas Pelanggan Pada Mie Apong Sampurna Gebang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 99-114.

Bahari, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Kamera Digital Merek Canon (Studi Pada Komunitas Fotografi Jombang) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).

CHRISTOPER ADIDAYA REKANANDA (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia jakarta).

- Damayanti, S. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Tangcity Mall Kota TangerangG. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 4, 464-478.
- DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI JAKARTA SELATAN* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Darna, N., & Muhidin, A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada PD Sumber Rezeki Singaparna). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(2).
- Djatajuma, I. A. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK*
- Effendi, N., & Disastra, G. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut (studi Pada Mahasiswa Telkom University Bandung 2019). *eProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Gusti, P. N., & Iriani, S. S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(02), 692-704
- Haroen, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Nusantara Surya Sakti). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 1(2), 101- 120.
- Hartawan, A., & Heryati, H. (2021). Pengaruh Budaya Kerja dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang. *Jurnal Manajemen dan Investasi (MANIVESTASI)*, 3(2), 146-155.
- Hilmy, M. F., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Kasus Aplikasi Myindihome Di Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(3).

- Larasati, R., Supinardi, B., & Fadhilah, M. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Sleman. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 585-594.
- Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Komunikasi Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Berkah Jaya Medan. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(2), 114-124.
- Lutfi, A. (2019). *Proses kegiatan pemasaran di pt. Citra mandiri wiguna (perusahaan media luar ruang di Jakarta)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
Mahasiswa UMP Pengguna Aplikasi Shopee (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Mauldy, I., & Asep, S. (2020). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur).
- OLIVIA, M. (2022). *PEMANFAATAN INSTAGRAM@ DKKSEMARANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BENCANA DALAM PENANGANAN COVID-19 DI KOTA SEMARANG (MARET-DESEMBER 2020)* (Doctoral
- Onika, F. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PD Pasar Jaya di Sunter, Jakarta Utara/Febr Onika/26180518/Pembimbing: Ponco Priyantono.
- Pardede, J. (2022). *PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada*
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46-56.
- Rahmadani, V. A., & Budiarti, E. (2024). PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN PELANGGAN ONLINE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(4), 43-53.

RIZQIANY, S. T. (2021). *PENGARUH KUALITAS WEBSITE, GARANSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Mahasiswa UMP Pengguna Aplikasi Shopee)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).

Rohmawati, D. I., & Disastra, G. M. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WEBSITE K24Klik. com APOTEK K24 CIKIJING TAHUN 2024. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(2), 977-988.

Rozika, F., & Hidayat, R. (2021). Analisis Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada Pt Telkom Kandatel Metro Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).

Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114.

Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.

Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475-481.

Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).

Website

<https://www.antaraneews.com/berita/3651375/kemenperin-sebut-industri-mamin-dorong-pertumbuhan-ekonomi> - diakses pada tanggal Desember 2023

<https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01346244/kuliner-bandung-2020-tetap-menjanjikan-diprediksi-tumbuh-double-digit?page=all> –

diakses pada 15 Agustus 2024