

KATA PENGANTAR

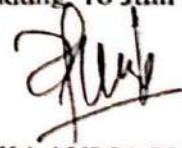
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* EMINA COSMETICS”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penyusunan ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Arianti, SE., MM sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, perhatian, serta kritik kepada penulis selama penelitian ini berlangsung.
2. Bapak Mochammad Yudha Febrianta, ST., MM selaku dosen wali yang telah membimbing dalam melaksanakan studi di kampus.
3. Seluruh dosen pengampu mata kuliah pada program jurusan MBTI (Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika) yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
4. Kedua orang tua, Bapak Irmanto dan Ibu Syafniwati serta Anisa Athyah, Syafira Salsabila, dan Muhammad Ibrahim Syato yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi yang tidak pernah putus sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat penulis dari awal masa kuliah hingga sekarang, Ghaisani Khairana Putri yang senantiasa menemani setiap perjalanan kehidupan kuliah serta teman-teman MB-44-10 dan teman-teman seperjuangan yang selalu ada.
6. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dan memberikan arahan sehingga dapat menyelesaikan penelitian .

Pemulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna karena saran dan kritik yang membangun akan sangat berguna bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 10 Juni 2024



KARTIKA AULIA PUTRI

1401204136