

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 <i>Profil Payme Foods</i>	1
1.1.2 <i>Visi dan Misi</i>	2
1.1.3 <i>Struktur Organisasi</i>	2
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Tugas Akhir	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian	10
2.1.1 <i>Manajemen Strategi</i>	10
2.1.2 <i>Proses Manajemen Strategi</i>	11
2.1.3 <i>Analisis Lingkungan</i>	13
2.1.3.1. <i>Lingkungan Internal</i>	13
2.1.3.2. <i>Lingkungan Eksternal</i>	14

2.1.4	<i>Analisis SWOT</i>	14
2.1.5	<i>Analisis PESTEL</i>	15
2.1.6	<i>SWOT Matriks</i>	16
2.1.7	<i>Porter Five Force</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III		31
METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Operasional Variabel	32
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.5	Jenis Data dan Sumber	38
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
3.7	Teknik Analisis Deskriptif	41
BAB IV		42
HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	<i>Analisis Lingkungan Internal</i>	46
4.1.2	<i>Strategi PESTEL</i>	47
4.1.3	<i>Porter Five Forces</i>	52
4.1.4	<i>Strategi Bersaing</i>	56
4.1.5	<i>Analisis SWOT</i>	59
4.2	Pembahasan Penelitian	70
BAB V		85
KESIMPULAN & SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
5.2.1	<i>Bagi Perusahaan</i>	86

5.2.2 <i>Bagi Peneliti Selanjutnya</i>	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91
1. Draft wawancara	91
2. Wawancara Payme Foods	91
3. Dokumentasi Penelitian	95